

Forord

”Sådan får I flere frivillige. Sådan skriver I en god ansøgning. Sådan fastholder I de frivilliges engagement. Sådan styrker I samarbejdet.”

Det skorter ikke på kursustilbud, artikler og bøger, der har til formål at udvikle og udfolde potentialet i det danske foreningsliv.

Du sidder med én i hånden lige nu – og når du gør det, er det, fordi det *er* svært!

Det ved Michael Wulff, som har skrevet denne bog, og derfor tilbyder han dig heller ikke nogen lette løsninger eller ti trin til den gode forening.

I stedet giver han dig et ambitiøst opslagsværk og veldisponeret værktøjskasse til dig, som er bestyrelsesmedlem i de frivillige foreninger.

Strategi og frivilligt engagement – bestyrelsens drejebog i forretningsudvikling er spækket med viden, modeller, øvelser og eksempler, som er kyndigt og pædagogisk forklaret, så det både er relevant for de uprøvede, de mere erfarne og for dem, der rådgiver andre om det gode bestyrelsesarbejde.

Michaels nye bog fokuserer på bestyrelsen som en platform for ledelse: I Michaels optik handler bestyrelsesarbejdet om at sætte en strategisk retning, der kan sikre, at foreningen når sine mål. Det handler om at sikre relevansen af foreningens aktiviteter, aktive og engagerede frivillige, bæredygtig økonomi og en kompetent bestyrelse.

Michael Wuff stiller krav til foreningerne i en klar forventning om, at de med den rette strategi i langt højere grad kan udfolde deres potentiale og nå deres mål.

Med stor inspiration og viden fra sit arbejde med frivillighed i England, årelang erfaring med organisatorisk arbejde i nogle af Danmarks største frivillige organisationer og ikke mindst som dreven forfatter og debattør har Michael vægt bag ordene.

Et strategisk fokus er en afgørende faktor for den videre udvikling af det gode foreningsliv. Men vi skal ikke mange år tilbage, før standardsvaret i Foreningsdanmark lød, at frivillighed lever af lyst, men dør af pligt, og at planlægning, SWOT-analyser, målstyring og evaluering hører til sidstnævnte.

Hvorfor skal du så netop læse denne bog? Fordi det er relevant for både jeres daglige virke og fortsatte udvikling at reflektere over, hvorfor netop jeres forening er sat i verden, hvilke mål I vil nå, og hvordan I vil nå derhen.

De mange tusinde danskere, som yder en frivillig indsats, gør det primært, fordi de føler sig nyttige, og fordi de føler, at de gør en forskel i et meningsfuldt fællesskab.

At formulere en strategi, der angiver vejen, hvormed I bedst og mest effektivt kan gøre en forskel for andre mennesker, kan i høj grad være vejen til at rekruttere flere kompetente frivillige til bestyrelserne. Og Michael holder dig i hånden hele vejen.