

# Sådan sælger du din mærkesag på 140 tegn

Bliv organisationens ekspert i sociale medier



- Sådan får du dine mærkesager længere ud med sociale medier
- Få køreplanen til den gode strategi for brug af sociale medier
- Sådan håndterer du Facebook og Twitter i en travl hverdag
- Lær at engagere frivillige i at dele dine mærkesager online

# SOCIALE MEDIER I ARBEJDET MED FRIVILLIGE

---

## **I dag skal dine mærkesager også være online**

Over 3 millioner danskere bruger sociale medier som Facebook og Twitter. Derfor er de ikke til at komme uden om, når du skal nå længere ud med dine mærkesager. De gør det nemt og hurtigt at nå nye målgrupper med de samme gode budskaber. Men det kræver en solid forståelse for potentialerne og rækkevidden af sociale medier. På dette kursus får du praksisviden om brugen af sociale medier og hvordan du når dine målgrupper online.

## **Et ambassadørkorps der altid er online**

Sociale medier gør det muligt at engagere sig frivilligt på nye måder i din organisation. Derfor stiller kurset skarpt på, hvordan du engagerer dine frivillige i at dele deres gode historier og succesoplevelser samt Jeres mærkesager online.

## **En køreplan der styrer uden om faldgruberne**

Sociale medier bliver ofte en tidssluger, når der ikke er en klar køreplan og retningslinjer for brugen af dem. På kurset får du opskriften på den rigtige strategi for sociale medier. Samtidig får du de praktiske manualer til den gode brug af Facebook og Twitter. På den måde bliver det nemt og spændende når du og dine kollegaer går online.

## **Program**

### **Sådan virker sociale medier**

- Lær hvordan du bruger sociale medier til at udbrede dine mærkesager, så dine budskaber når flere målgrupper.
- Sådan styrer du uden om de etiske gråzoner og undgår faldgruberne, når du bruger de sociale medier.

### **Få Jeres mærkesager ud og skab online frivillighed**

- Lær at sælge din mærkesag på 140 tegn.
- Få manualerne til at bruge Facebook og Twitter, så du skaber et online ambassadørkorps.

### **Køreplanen for den effektive brug af sociale medier**

- Sådan laver du den gode strategi for brugen af sociale medier i din organisation.
- Få de bedste grunde til at bruge sociale medier i dit arbejde, så du får dine kolleger med på vognen.