

INDHOLD

1 INDLEDNING	5
1.1 NYE TYPER FRIVILLIGE GIVER NYE REKRUTTERINGS- UDFORDRINGER	7
1.2 DIN ORGANISATION SKAL VÆRE KLAR TIL NYE FRIVILLIGE	15
1.3 SÅDAN LÆSER DU BOGEN	17
2 FRIVILLIGHEDEN SKAL GIVE MENING	23
2.1 DEN DOBBELTE MENING: AFSÆTTET FOR DEN GODE REKRUTTERINGSINDSATS	24
2.2 ZONER FOR FRIVILLIGT ENGAGEMENT	26
2.3 HVORFOR INVOLVERER DIN ORGANISATION FRIVILLIGE?	30
2.4 ER DER GODE FRIVILLIGE FÆLLESSKABER I ORGANISATIONEN?	36
3 REKRUTTERINGEN SKAL BIDRAGE TIL FORMÅLET	43
3.1 DIN ORGANISATIONS FORMÅL OG MÅLSÆTNINGER	45
3.2 DE RIGTIGE AKTIVITETER, DER BIDRAGER TIL JERES FORMÅL OG MÅLSÆTNINGER	50
3.3 HVILKE FRIVILLIGROLLER HAR DU BRUG FOR I AKTIVITETERNE?	54
3.4 DINE FRIVILLIGE BIDRAGER TIL AT OPNÅ FORMÅLET	72
4 STOP OG TÆNK: ER DU KLAR TIL AT REKRUTTERE?	75
4.1 HÆNGER FRIVILLIGHEDEN, MENINGEN, MÅLET OG AKTIVITETERNE SAMMEN?	75
4.2 GØR I DEN FORSKEL, I SIGER, AT I GØR?	79
5 FORSTÅ DINE MÅLGRUPPER	85
5.1 HVEM ER DE POTENTIELLE FRIVILLIGE?	86
5.2 MÅLGRUPPEANALYSEN	91
5.3 HVEM VIL DU FOKUSERE PÅ?	114

6 HAV STYR PÅ DIN FORTÆLLING	119
6.1 HVORDAN ER DIN ORGANISATION UNIK?	120
6.2 SKAB DIN GRUNDFORTÆLLING	126
6.3 ENGAGERENDE KOMMUNIKATION	132
7 MÅLRETTET REKRUTTERING	137
7.1 RELATIONEL REKRUTTERING	138
7.2 DET GODE OPSLAG	146
7.3 HVILKE REKRUTTERINGSPLATFORME SKAL DU OVERVEJE? ..	151
7.4 ONLINE REKRUTTERINGSPLATFORME	157
8 FRA PASSIVT TIL AKTIVT ENGAGEMENT	165
8.1 EN AKTUEL PROBLEMSTILLING SAMLER FOLK.....	167
8.2 HVAD INVITERER DU TIL?.....	168
8.3 PLANT DIN GRUNDFORTÆLLING, OG LAD DEN FÅ SIT EGET LIV.....	171
8.4 ORGANISÉR ARBEJDET OMKRING CENTRALE FRIVILLIGE....	174
9 STOP OG PLANLÆG - REKRUTTERINGSPLANEN	181
10 FRA REKRUTTERING TIL FASTHOLDELSE - DEN GODE START .	189
10.1 INGENMANDSLANDET	190
10.2 FORVENTNINGSADFÆSTENING.....	193
10.3 DET ER OKAY AT GIVE SLIP	198