

# INGERFAIRS KURSUS I REKRUTTERING AF FRIVILLIGE

2020 - KØBENHAVN

FRA BRANDSLUKNING TIL  
STRATEGISK REKRUTTERING

– Få de bedste redskaber  
på et 3-dages kursus i  
rekruttering af frivillige.



**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige  
frivilligmiljøer

# FÅ SUCCES MED REKRUTTERING AF FRIVILLIGE!

- **LÆR** hvordan du i praksis udarbejder en rekrutteringsrutine, så du ved, hvem du gerne vil rekruttere til hvad og hvornår.
- **FORSTÅ** de mange former for frivillighed, så du ser nye muligheder for at engagere mennesker i din organisation.
- **HØR** hvilke motiver og barrierer nye frivillige kan have, så du designer opgaverne på den rette måde.
- **LÆR** at skille din organisation ud fra mængden, så dine rekrutteringstiltag får succes.

*Det har virkelig sat nogle tanker i gang. Det har både givet konkrete redskaber, men først og fremmest nogle opmærksomhedspunkter ift. den måde vi har frivillige på, og hvordan og hvorfor vi rekrutterer nye.*

Nina Cheesman Pallesen  
Operation Dagsværk

*Maries kursus gjorde os skarpere på, hvilke frivillige vi skulle have fat i; det gav os redskaberne til at analysere, hvem vi manglede, hvor mange det reelt drejede sig om og hvor de kunne fanges bedst. Så vi i stedet for at skyde med spredehagl kunne målrette rekrutteringen og dermed med en forholdsvis enkel indsats kunne få fat i de frivillige vi stod manglede.*

Lærke Bohlbro  
Læs for livet

# DET LÆRER DU PÅ UDDANNELSEN

## FRA BRANDSLUKNING TIL STRATEGISK REKRUTTERING

Mangel på frivillige fører ofte til brandslukning og fokus på at få nok engageret i stedet for at sikre, det er de rigtige frivillige til opgaverne. Det kan skabe interne udfordringer og ekstra arbejde i en allerede travl hverdag. Derfor får du på dette kursus redskaberne, der skal bruges til at målrette din rekruttering, så du får fat i de rigtige frivillige. På den måde får du opbygget en sund rutine for din rekruttering af frivillige.

## SKIL DIG UD FRA MÆNGDEN, SÅ POTENTIELLE FRIVILLIGE SER DIN ORGANISATION

For at rekruttere frivillige skal det være tydeligt, hvad de frivillige får ud af at engagere sig. Derfor stiller vi på kurset skarpt på, hvad der gør, at din organisation skiller sig ud fra mængden, og hvordan du sikrer, at den målgruppe, du gerne vil rekruttere, får øjnene op for dig. Med konkrete rekrutteringsredskaber arbejder du på dagene med målgruppeanalyse og udarbejdelse af konkrete opslag.

*"Ikke så meget bullshit...  
Faktisk slet ikke noget.  
Det har stor faglig tyngde."*

Nadja Aarrøe Simonsen  
Dansk EI-forbund

## UNDGÅ, AT DE FRIVILLIGE ENDER I INGENMANDSLANDET

En god rekrutteringsindsats er spildt, hvis der ikke bliver fulgt op på dem, der henvender sig. Desværre har mange nye frivillige en oplevelse af at være strandet i et 'ingenmandsland', når de melder sig som frivillige. Derfor får du på kurset indblik i, hvordan du kan skabe et flow fra første kontakt med en ny frivillig, til vedkommende er engageret i organisationen og blevet en del af fællesskabet.

# UDDANNELSENS OPBYGNING

## DAG 1

### REKRUTTERING AF FRIVILLIGE – FORARBEJDET: HVEM HAR VI, OG HVEM SKAL VI HAVE?

- Velkommen, deltagerpræsentation og gennemgang af program.
- Hvorfor skal vi have flere frivillige, og hvad er opgaverne?
- Hvem er vores frivillige, og hvem vil vi gerne have?
- Frivilligheden i Danmark: tendenser, typer af engagement og fem generationer under ét tag.

## DAG 2

### MÅLGRUPPEANALYSE OG UDARBEJDELSE AF REKRUTTERINGSOPSLAG

- Rekruttering af frivillige – hvad virker, og hvad gør andre?
- Motiver og barrierer for det frivillige engagement.
- Målgruppeanalyse: Hvem fokuserer vi på, og hvordan fanger vi deres opmærksomhed?
- Udarbejdelse af rekrutteringsopslag.
- Introduktion til hjemmeopgave: Hvorfor har de frivillige valgt min organisation?

## DAG 3

### REKRUTTERINGSSTRATEGI OG INGENMANDSLANDET

- Opsamling på hjemmeopgave
- Nudging som rekrutteringsmetode
- Rekrutteringsstrategien som strategisk værktøj mod brandslukning
- Valgfrit emne f.eks community organizing og relationel rekruttering
- Afrunding og opsamling på kurset

# PRAKTISKE INFORMATIONER

## STED

SOHO, Flæsketorvet 68, 1711 København V

## DATOER

Dag 1: 8. september 2020 kl. 9.30-15.30

Dag 2: 9. september 2020 kl. 9.30-15.30

Dag 3: 30. september 2020 kl. 9.30-15.30

Morgenmad kl. 9.00.

## PRIS

Deltagerpris: 6.800 kr. ekskl. moms. Prisen inkluderer:

- Forplejning på alle kursusdage
- Bogen '*Sådan rekrutterer du frivillige*' (værdi 198 kr.).

## TILMELDING

Du tilmelder dig ved at sende en mail til [tilmelding@ingerfair.dk](mailto:tilmelding@ingerfair.dk).

Når du tilmelder dig, skal du oplyse følgende: Navn, organisation og dine kontaktoplysninger, samt hvem vi skal sende faktura til (evt. EANnummer og referencetekst, hvis din organisation har et sådan).

## TILMELDINGSFRIST: 3. AUGUST 2020

Tilmelding er bindende. Ved afmelding frem til 30 dage før tilmeldingsfristen den 3. august 2020 refunderes 50 % af beløbet. Ved afmelding senere end 30 dage før og til og med, den 1. september refunderes 25 % af beløbet. Ved afmelding efter den 1. september refunderes beløbet ikke.

Efter du har tilmeldt dig, modtager du en bekræftelsesmail, hvor du får at vide, om du er optaget. Inden for 10 arbejdsdage modtager du en faktura. Det er først, når fakturaen er betalt, at du er endeligt tilmeldt. Betaler du ikke din faktura rettidigt, forbeholder vi os retten til at tilbyde din plads til en anden.

## OM INGERFAIR

Ingerfair er en højt specialiseret konsulentvirksomhed inden for professionalisering af arbejdet med frivillige og samarbejder mellem civilsamfundet og det offentlige. I Ingerfair har vi altid haft den vision, at arbejdet med frivillige anerkendes som den særlige faglighed, det er. En af vores styrker er, at vi til daglig løser en bred vifte af opgaver for både store og små foreninger samt i det offentlige på forvaltnings- og institutionsniveau. På den måde har vi et bredt kendskab "hele vejen rundt om bordet".

Læs mere om vores arbejde og faglige materialer på [www.ingerfair.dk](http://www.ingerfair.dk)



## UNDERVISER



### MARIE BAAD HOLDT

Marie har været chefkonsulent i Ingerfair siden 2013. Hun har 19 års erfaring i arbejdet med frivillige og har specialiseret sig i kommunikation indenfor organisationsverdenen og rekruttering af frivillige.

Som tidligere kommunikationschef i England i organisationen Contact The Elderly har hun stor erfaring med både intern og ekstern kommunikation og udviklede blandt andet organisationens strategi for brugen af sociale medier.

Marie tager udgangspunkt i egen erfaring som frivillig, best practise fra de mange organisationer, hun har arbejdet med, samt den nyeste viden om og tendenser i frivilligheden, hvilket giver hende en praksisnær tilgang til arbejdet med frivillige, så organi-

sationer får konkrete og brugbare redskaber til deres arbejde med at skabe bæredygtige frivilligmiljøer.

Marie er medforfatter på bøgerne *"Sådan rekrutterer du frivillige"* (2018), *"Sådan bruger du kultur- og kommunikationsanalyser til at skabe et bæredygtigt frivilligmiljø"* (2016) og *"Samskabelse eller samarbejde? Forskelle, fordele og fremgangsmåder"* (2014).

Vi tager forbehold for ændringer.

*Tre rigtige gode kursusdage.  
Konkret og håndgribeligt.*

Sonja F. Bruun  
Åbne Døre