

INGERFAIRS KURSUS I REKRUTTERING AF FRIVILLIGE

2021

FRA BRANDSLUKNING TIL
STRATEGISK REKRUTTERING

– Få de bedste redskaber
på et 3-dages kursus
i rekruttering af frivillige.



FÅ SUCCES MED REKRUTTERING AF FRIVILLIGE!

LÆR:

– hvordan du i praksis udarbejder en rekrutteringsrutine, så du ved, hvem du gerne vil rekruttere til hvad og hvornår.

FORSTÅ:

– de mange former for frivillighed, så du ser nye muligheder for at engagere mennesker i din organisation.

HØR:

– hvilke motiver og barrierer nye frivillige kan have, så du designer opgaverne på den rette måde.

LÆR:

– at skille din organisation ud fra mængden, så dine rekrutterings-tiltag får succes.

FRA BRANDSLUKNING TIL STRATEGISK REKRUTTERING

Mangel på frivillige fører ofte til brandslukning og fokus på at få nok engageret i stedet for at sikre, det er de rigtige frivillige til opgaverne. Det kan skabe interne udfordringer og ekstra arbejde i en allerede travl hverdag. Derfor får du på dette kursus redskaberne, der skal bruges til at målrette din rekruttering, så du får fat i de rigtige frivillige. På den måde får du opbygget en sund rutine for din rekruttering af frivillige.

SKIL DIG UD FRA MÆNGDEN, SÅ POTENTIELLE FRIVILLIGE SER DIN ORGANISATION

For at rekruttere frivillige skal det være tydeligt, hvad de frivillige får ud af at engagere sig. Derfor stiller vi på kurset skarpt på, hvad der gør, at din organisation skiller sig ud fra mængden, og hvordan du sikrer, at den målgruppe, du gerne vil rekruttere, får øjnene op for dig. Med konkrete rekrutteringsredskaber arbejder du på dagene med målgruppeanalyse og udarbejdelse af konkrete opslag.

UNDGÅ, AT DE FRIVILLIGE ENDER I INGENMANDSLANDET

En god rekrutteringsindsats er spildt, hvis der ikke bliver fulgt op på dem, der henvender sig. Desværre har mange nye frivillige en oplevelse af at være strandet i et 'ingenmandsland', når de melder sig som frivillige. Derfor får du på kurset indblik i, hvordan du kan skabe et flow fra første kontakt med en ny frivillig, til vedkommende er engageret i organisationen og blevet en del af fællesskabet.

*”Samarbejdet med Ingerfair og Marie har været rigtig godt.
Kursusdagene har været praksisnære, og der har været en god forståelse af deltagerens arbejdsfunktion.
Teori, viden og opgaver har derfor været meget brugbare, og deltagerne har kunnet tage erfaringer og konkrete redskaber
med hjem og arbejde videre med det.*

Lise Volder Kærgaard Jensen, Thisted Kommune

DAG 1

REKRUTTERING AF FRIVILLIGE – FORARBEJDET: HVEM HAR VI, OG HVEM SKAL VI HAVE?

- Velkommen, deltagerpræsentation og gennemgang af program.
- Hvorfor skal vi have flere frivillige, og hvad er opgaverne?
- Hvem er vores frivillige, og hvem vil vi gerne have?
- Frivilligheden i Danmark: tendenser, typer af engagement og fem generationer under ét tag.

DAG 2

MÅLGRUPPEANALYSE OG UDARBEJDELSE AF REKRUTTERINGS- OPSLAG

- Rekruttering af frivillige – hvad virker, og hvad gør andre?
- Motiver og barrierer for det frivillige engagement.
- Målgruppeanalyse: Hvem fokuserer vi på, og hvordan fanger vi deres opmærksomhed?
- Udarbejdelse af rekrutteringsopslag.
- Introduktion til hjemmeopgave: Hvorfor har de frivillige valgt min organisation?

DAG 3

REKRUTTERINGSSTRATEGI OG INGENMANDSLANDET

- Opsamling på hjemmeopgave.
- Evaluering af rekrutteringsindsatser.
- Rekrutteringsstrategien som strategisk værktøj mod brandslukning.
- Undgå, at potentielle frivillige ender i ingenmandslandet.
- Afrunding og opsamling på kurset.

PRAKTISKE INFORMATIONER

STED

SOHO, Flæsketorvet 68, 1711 København V

DATOER

D. 28. september 2021, kl. 9.30-15.30

D. 29. september 2021, kl. 9.30-15.30

D. 12. oktober 2021, kl. 9.30-15.30

Vi starter med morgenmad kl. 9.00.

PRIS

Deltagerpris: 6.800 kr. ekskl. moms.

Prisen inkluderer:

- Forplejning på alle kursusdage
- Bogen 'Sådan rekrutterer du frivillige' (værdi 198 kr.)
- [Et stamnørds-medlemsskab](#) gældende i et år fra kursets sidste dag (værdi 2.495 kr.)

TILMELDING

Du tilmelder dig ved at sende en mail til tilmelding@ingerfair.dk. Når du tilmelder dig, skal du oplyse følgende: Navn, organisation og dine kontaktoplysninger, samt hvem vi skal sende faktura til (evt. EANnummer og referencetekst, hvis din organisation har et sådan).

Der tages forbehold for ændringer

Efter du har tilmeldt dig, modtager du en bekræftelsesmail, hvor du får at vide, om du er optaget. Inden for 10 arbejdsdage modtager du en faktura. Det er først, når fakturaen er betalt, at du er endeligt tilmeldt. Betaler du ikke din faktura rettidigt, forbeholder vi os retten til at tilbyde din plads til en anden.

OM INGERFAIR

Ingerfair er en højt specialiseret konsulentvirksomhed inden for professionalisering af arbejdet med frivillige og samarbejder mellem civilsamfundet og det offentlige. I Ingerfair har vi altid haft den vision, at arbejdet med frivillige anerkendes som den særlige faglighed, det er. En af vores styrker er, at vi til daglig løser en bred vifte af opgaver for både store og små foreninger samt i det offentlige på forvaltnings- og institutionsniveau. På den måde har vi et bredt kendskab "hele vejen rundt om bordet".

Læs mere om vores arbejde og faglige materialer på www.ingerfair.dk

UNDERVISER

MARIE BAAD HOLDT



Marie har været chefkonsulent i Ingerfair siden 2013. Hun har 20 års erfaring i arbejdet med frivillige og har specialiseret sig i kommunikation inden for organisationsverdenen og rekruttering af frivillige.

Som tidligere kommunikationschef i England i organisationen Contact The Elderly har hun stor erfaring med både intern og ekstern kommunikation og udviklede blandt andet organisationens strategi for brugen af sociale medier.

Marie tager udgangspunkt i egen erfaring som frivillig, best practise fra de mange organisationer, hun har arbejdet med, samt den nyeste viden om og tendenser i frivilligheden, hvilket giver hende en praksisnær tilgang til arbejdet med frivillige, så organisationer får konkrete og brugbare redskaber til deres arbejde med at skabe bæredygtige frivilligmiljøer.

Marie er medforfatter på bøgerne *Sådan rekrutterer du frivillige* (2018), *Sådan bruger du kultur- og kommunikationsanalyser til at skabe et bæredygtigt frivilligmiljø* (2016) og *Samskabelse eller samarbejde? Forskelle, fordele og fremgangsmåder* (2014).