

MAKKERSKAB I FÆLLESSKABER

Afrapportering af profilprojekt





MERE FRIVILLIGHED

Med det formål at sætte større fokus på frivillighed og et ønske om flere frivillige, besluttede Odense Byråd med budgetforliget for 2020, at Odense Kommune skulle arbejde med øget frivillighed på kommunens velfærdsinstitutioner. Under overskriften *Mere Frivillighed* er der igangsat flere profilprojekter, hvor af ”Flere muligheder for deltagelse i fællesskaber for mennesker med handicap”, er ét af Ældre- og Handicapforvaltningens projekter. Profilprojektet er gennemført med *Lev Odense* og *Ingerfair*, som samarbejdspartnere, og **MAKKERSKABER I FÆLLESSKABER** er resultatet af projektet.

I **MAKKERSKABER I FÆLLESSKABER** har frivillige hos *Lev Odense* været med til at skabe oplevelser og fællesskaber for mennesker med handicap. Citatet her er et eksempel på én af de gennemførte aktiviteter i projektet: en spilaften hvor frivillige var med til at skabe rammen for, at mennesker med handicap kunne deltage i et fællesskab. Denne afrapportering præsenterer projektets formål og resultater, samt hvad der er vigtigt ift. projektets forankring. Afslutningsvis kommer *Ingerfair* med vigtige indsigter og anbefalinger til hvordan dette og lignende projekter bedst kan opbygges og gøres bæredygtige.

Indlevelse og godt humør

”Rytterkasernen er pakket sammen efter et par timer med Uno, Yatzy, Ludo og 10.000. Der kom fire frivillige og alle fire med stor indlevelse, godt humør og i god dialog med deltagerne, som nåede antallet 15. Så 20 glade folk forlod ”spillebullen” efter en mindre oprydning.”

(observation fra tovholder)



KORT RESUMÉ AF PROJEKTET

Siden slutningen af foråret 2021, har *Ingerfair* arbejdet på et projekt i samarbejde med Odense Kommune og *Lev Odense*. Baggrunden for profilprojektet var at afdække, hvor der var behov for at etablere en platform af frivillige, så flere mennesker med handicap kunne få mulighed for at dyrke en interesse sammen med en frivillig. Og derved at blive en del af det omgivende samfund, samt igennem samarbejde med *Lev Odense* og deres samarbejdspartnere at få flere frivillige i foreningen.

I PROJEKTET ER DER OPNÅET FØLGENDE RESULTATER:

Dannelse af frivillig tovholdergruppe, bestående af 4 frivillige

Rekruttering af 15 frivillige, mens ialt 22 frivillige har henvendt sig i perioden

Der er afholdt 6 ud af 8 aktiviteter i to rul i hhv. november/december og marts/april

Samlet har 24 borgere, deltaget i aktiviteter lavet af **“MAKKERSKAB I FÆLLESSKABER”**

Mere samarbejde imellem *Lev Odense* og de involverede arbejdspladser

PROJEKTET "MAKKERSKAB I FÆLLESSKABER"s FORMÅL

Undersøge/afdække livskvalitet for mennesker med udviklingshandicap (og deres pårørende).

Få styrket frivillighedskultur på de udvalgte bosteder, støttecentre m.m. igennem fokus på frivillighedsambassadører.

Få styrket samarbejdet mellem *Lev Odense* og frivillighedsambassadører og ledere inden for området, bl.a. igennem afholdelse af fælles møder og kurser for frivillige.

Få en tilgang til frivillige igennem etablering af model for rekruttering og fastholdelse af frivillige efter projektets afslutning.

Etablere op til 3 match pr. 50 borger med et udviklingshandicap på de udvalgte bosteder, støttecentre eller borgere, der bor alene eller hos pårørende. (Der er tale om ca. 150 borgere, altså er målet at 9 frivillige og 9 borgere skal indgå i projektet).

RESULTAT AF VORES MARKEDSFØRING

Antallet af frivillige, der har oplyst og godkendt, at vi har deres kontaktoplysninger er 15.

Hvortil yderligere 7 har reageret på vores markedsføring, primært den online del.

Vi har fundet det bedre med en anden organisering end det oprindelige opdrags fokus på matches, da et frivilligmiljø funderet i grupper fungerer bedst i dette tilfælde. De frivillige vil gerne fællesskabet og søger støtte og tryghed i, at der er andre frivillige sammen med dem til sådanne opgaver.

Markedsføring har virket bedst på de sociale medier. Primært kampagner rettet mod målgruppen.

De fysiske print og opslag på offentligt tilgængelige steder i Odense, samt besøget på

Studiestartmessen gav én frivillig.

Antallet af borgere, der har deltaget i aktiviteter er 24.

Adgangen til borgergruppen har vist sig at være en større udfordring end først antaget. Derfor har

vi ændret i målgruppen, fra at være de mest ensomme og udsatte, til at være borgere der allerede

(med hjælp fra støttepersoner) har overskud til at deltage i gruppeaktiviteter.

Tovholdergruppen har været det vigtigste og sværeste element at få op og stå.

Projektet blev hurtigt personbåret og skulle derfor forankres hurtigst muligt på

de rette hænder for at sikre dens overlevelse.

Film og hygge

"Grin over en hyggelig film og lidt knas og støj med slikposerne. Efter filmen sad vi i forhallen og snakkede om filmen."

DE POTENTIELLE FRIVILLIGE GENERELT

Den primære motivationsfaktor for de potentielle frivillige er det at kunne gøre en forskel for andre.

Anerkendelsen kommer i relationerne med borgerne, hvor det mærkes at arbejdet virker og giver mening.

Der skal være en overordnet styring (fx tovholder) med plads til stor frihed for den frivillige.

De fleste uden kendskab til borgergruppen ønsker stort fokus på det frivillige fællesskab, mens flere med kendskab mener, at det er relationsarbejdet til borgeren, der skal prioriteres.

Rammesætningen og forventningerne til de frivillige skal være på plads inden vi starter op.

MOTIVATION

DE UNGE:

Gøre noget for andre, skabe relationer, et socialt fællesskab og overkommelige opgaver (uden for meget ansvar)

Med et par års erfaring/praktik, ønsker man penge for det man laver.

DE VOKSNE:

Det at gøre en forskel for nogen, men også en nysgerrighed omkring det at lære nyt.

Styrke en andens livsglæde, ved at byde ind med sin egen tid og overskud.

DE ÆLDRE:

Kendskab til de mennesker man er frivillige med og målgruppen.

Et mere lige forhold til handicappede efter at lønaspektet er taget ud af det.

Overskud til underskud

"3 frivillige, 1 borger og undertegnede har haft en hyggelig tur i zoo. Manglede 1 borger og jeg ventede i 30 min. Jeg ringede også til hende men fik ikke kontakt. Hun ringede senere og sagde krigen gør hende bange og hun ikke kunne overskue at komme afsted."





FORANKRING SKAL SIKRES

Forankringen af projektet ligger i en frivilligdrevet tovholdergruppe.

Der skal forsat være opmærksomhed på at understøtte tovholdergruppen, da især den digitale platform er en bekymring, hvor der kommunikeres mellem den nyopstartede frivilliggruppe og tovholdergruppen.

Overlevering til tovholdergruppen har været en svær, men vigtig opgave.

Videregivelse af erfaringer, data fra interview og de praktiske processer, skal sikre at viden ikke går tabt og at tovholdergruppen nemt kan komme videre.

Vigtigt for forankringen er, at samarbejdet intensiveres mellem tovholdergruppen og frivilligambassadørerne på de forskellige arbejdspladser. Der skal etableres nogle lette kommunikationsveje, klare ansvarsområder og faciliteres nogle opsamlingsmøder på tværs.

Fortsat økonomisk støtte til aktiviteter (ansvarlig for ansøgningerne er *Lev Odense*).



- LIVET MED UDVIKLINGSHANDICAP

PROJEKTPLAN MAKKERSKAB I FÆLLESSKABER

SPOR 1: Forankring af projektet i foreningen og støttecentre

SPOR 2: Undersøgelse af markedet, målgrupper, interviews

SPOR 3: Rekruttering og fastholdelse (uddannelse)

SPOR 4: Kommunikation og formidling af resultater

SPOR 5: Fundraising

FASE 1: FREM TIL SLUT AUGUST

Desk research på de frivillige	●
Møde med lederne internt - mening for ledere og medarbejdere	● ●
Interviews med medarbejdere og frivilligambassadører	● ●
Møder med styregruppen	●
Møde med bestyrelsen og interviews i telefon inden	●
Forløbsbeskrivelse til lederne og medarbejderne	●

MÅL: Kendskab, muligheder, opbakning.

FASE 2: AUGUST - OKTOBER

Finde mulige tovholdere	● ●
Rekruttering af frivillige	●
Borgernes mening - Aktivetskatalog	●
Opstartsmøder med frivillige	●
Interview af potentielle frivillige	●
Uddannelse af frivillige	●
Økonomi/retningslinjer	●
Første rul af aktiviteter	● ●
Udvikling af frivilligkartotek	●

MÅL: Etablere frivilligkorps, klæde dem på til det første møde og aktiviteter med borgerne.

FASE 3: NOVEMBER - JANUAR

Match af frivillige og borgere	●
Andet rul af aktiviteter	● ●
Opsamling/evaluering af prøveaktiviteter	●
Evaluerings af samarbejdet mellem kommunen, frivillighedsambassadører og tovholdergruppe	●
Flere tiltag og aktiviteter igangsættes	●
Workshop med tovholdergruppe	●

Mål: Match af de rigtige frivillige og borgere, prøve aktiviteter af og sideløbende evaluere.

FASE 4: FEBRUAR

Opsamling	●
Projektets bæredygtighed	●
Videndeling og overlevering til tovholdergruppe	●
Evaluerings af profilprojektet til Odense kommune	●

Mål: Forankring af projektet i LEV, så det er selvkørende og bæredygtigt efter projektets afslutning.

HVAD STÅR VI MED NU?

Samarbejde mellem Ældre- og Handicapforvaltningen i Odense Kommune og Lev Odense.

Projektet har givet mulighed for et tættere samarbejde imellem kommune og Lev Odense. Samarbejdet har konkret foregået på flere niveauer; både direkte med de involverede arbejdspladser og til Team Frivillighed.

Samarbejdet har skabt et bedre kendskab på arbejdspladserne til Lev Odense, primært hos frivillighedsambassadører og ledere, end før projektet. Projektet har vist, at et godt samarbejde imellem forening og arbejdsplads er en forudsætning for, at medarbejderne inddrager foreningens aktiviteter i arbejdet med borgere. Projektet har været med til at bane vej for dette, men samarbejdet skal forsat være tæt for at nå ud til flere borgere.

En frivilliggruppe der ønsker at forsætte med at lave aktiviteter, hvis det bliver koordineret og deres ideer bliver hørt. Tovholdergruppen kan koordinere aktiviteter og lytte til de frivillige og borgernes ønsker, hvis de får den nødvendige opbakning, feedback og hjælp til at finde borgerne til de forskellige aktiviteter.

Vigtige fællesskaber

”Det (frivillige fælleskab) har meget stor betydning, og skal både indebære et formelt og uformelt fællesskab, med en åben kultur, der omfavner nye frivillige.”

- potentiel frivillig

EN STYRKET FRIVILLIGHEDSKULTUR

Via markedsføring på Facebook lykkedes det at engagere forskellige typer af frivillige.

Studerende som læste fag indenfor emnet.

30-45 årige, som kunne finde tiden til at give en oplevelse til borgerne.

Pensionister, som i hverdagen havde tiden til at hjælpe.

Det stod klart via vores interviews, at fællesskabet havde en stor betydning for alle aldersgrupper af frivillige og derfor byggede vi en kultur op omkring, at frivillige indgår sammen i et fællesskab om at lave aktiviteter med borgerne. Aktiviteterne er derfor blevet lavet sammen med flere frivillige, som skabte relationer på tværs. Nye ideer dukkede op, når de frivillige var sammen med borgerne, samt en voksende gejst til at udføre flere aktiviteter med borgerne.

En indsats ift. fastholdelse af de frivilliges engagement skal være med til at sikre hænder til de mange aktiviteter, der skal laves for borgerne:

*Hyppig dialog om hvad tovholdergruppen arbejder på og hvordan I sammen opnår gode resultater.
Via nyhedsbrev eller på Facebook.*

Kontakt til de frivillige, hvis de ikke har været med længe.

Fællesskabsarrangementer kun for de frivillige.

Inddrage de frivillige i planlægningen af aktiviteter.

Lyt og spørg de frivillige, så det bliver naturligt at komme med forslag og løsninger.

Fortsæt med at lave aktiviteter, selvom det en gang i mellem er svært både at finde frivillige og at få borgere med.

VORES ANBEFALINGER

Nedenstående punkter er generelle for mange profilprojekter, men har også haft en stor betydning i dette projekt.

Der skal sættes mere tid og ressourcer af til at skabe en god forbindelse til de arbejdspladser, der indgår. Samarbejdet er alt afgørende for at budskabet om projektet kommer ud til de personer, som kan gøre en forskel for borgerne.

Det er vigtigt med en direkte adgang til ledelsesopbakning og sparring på de udvalgte arbejdspladser, for at sikre projektets gennemslagskraft og levedygtighed.

Der skal være en tydelig forventningsafstemning mellem projektholdere og dem der indgår om, hvad samarbejdet indbefatter. Ledere, medarbejdere, projektholder og frivillige skal være helt enige fra start for at opnå det optimale samarbejde og for at kunne have konsensus om retningen.

Mere specifikt for dette profilprojekt og lignende, anbefaler vi at:

Projektperioden skal være længere end 1 år, når arbejdet med ensomhedsproblematikker er centralt i et projekt. En kortere projektperiode giver ikke tid til at opbygge de relationer, der skal til for at borgere i denne målgruppe føler sig trygge ved at begynde at deltage i aktiviteter og fællesskaber.

En større tydelighed ift. hvilken borgergruppe, der har størst behov for aktivitet jf. ensomhedsproblematik.

Tovholdergruppen skal på plads inden projektet går i gang. Den har så stor betydning for bæredygtigheden i projektet, at de skal inddrages fra start. Dertil skal de understøttes med de kompetencer de skulle mangle løbende. F.eks. markedsføring.



Samarbejdspartnere:



Team Frivillighed
Ældre- og Handicapforvaltningen
Odense Kommune

**VIL DU HØRE MERE OM PROJEKTET,
SÅ KONTAKT TEAM FRIVILLIGHED PÅ MAIL:**

aehffrivillighed@odense.dk