



Ingerfairs kursus om: **Rekruttering af frivillige**

LÆR hvordan du i praksis udarbejder en rekrutteringsrutine, så du ved, hvem du gerne vil rekruttere til hvad og hvornår.

FORSTÅ de mange former for frivillighed, så du ser nye muligheder for at engagere mennesker i din organisation.

HØR hvilke motiver og barrierer nye frivillige kan have, så du designer opgaverne på den rette måde.

LÆR at skille din organisation ud fra mængden, så dine rekrutteringstiltag får succes.

PÅ KURSET FÅR DU

– redskaber til målrettet rekruttering og fastholdelse af de rigtige frivillige til din organisation

FRA BRANDSLUKNING TIL STRATEGISK REKRUTTERING

Mangel på frivillige fører ofte til brandslukning og fokus på at få nok engageret i stedet for at sikre, det er de rigtige frivillige til opgaverne. Det kan skabe interne udfordringer og ekstra arbejde i en allerede travl hverdag. Derfor får du på dette kursus redskaberne, der skal bruges til at målrette din rekruttering, så du får fat i de rigtige frivillige. På den måde får du opbygget en sund rutine for din rekruttering af frivillige.

SKIL DIG UD FRA MÆNGDEN, SÅ POTENTIELLE FRIVILLIGE SER DIN ORGANISATION

For at rekruttere frivillige skal det være tydeligt, hvad de frivillige får ud af at engagere sig. Derfor stiller vi på kurset skarpt på, hvad der gør, at din organisation skiller sig ud fra mængden, og hvordan du sikrer, at den målgruppe, du gerne vil rekruttere, får øjnene op for dig. Med konkrete rekrutteringsredskaber arbejder du på dagen med målgruppeanalyse og udarbejdelse af konkrete opslag.

UNDGÅ, AT DE FRIVILLIGE ENDER I INGENMANDSLANDET

En god rekrutteringsindsats er spildt, hvis der ikke bliver fulgt op på dem, der henvender sig. Desværre har mange nye frivillige en oplevelse af at være strandet i et 'ingenmandsland', når de melder sig som frivillige. Derfor får du på kurset indblik i, hvordan du kan skabe et flow fra første kontakt med en ny frivillig, til vedkommende er engageret i organisationen og blevet en del af fællesskabet.



KURSETS PROGRAM

DAG 1:

REKRUTTERING AF FRIVILLIGE

– FORARBEJDET: HVEM HAR VI, OG HVEM SKAL VI HAVE?

- Velkommen til uddannelsesforløbet og mødet med de andre deltagere
- Hvorfor skal vi have flere frivillige, og hvad er opgaverne?
- Hvem er vores frivillige, og hvem vil vi gerne have?
- Frivilligheden i Danmark: tendenser, typer af engagement og fem generationer under ét tag.

DAG 2:

MÅLGRUPPEANALYSE OG UDARBEJDELSE AF REKRUTTERINGS-OPSLAG

- Rekruttering af frivillige – hvad virker, og hvad gør andre?
- Motiver og barrierer for det frivillige engagement.
- Målgruppeanalyse: Hvem fokuserer vi på, og hvordan fanger vi deres opmærksomhed?
- Udarbejdelse af rekrutteringsopslag.
- Introduktion til hjemmeopgave: Hvorfor har de frivillige valgt min organisation?

DAG 3:

REKRUTTERINGSSTRATEGI OG INGENMANDSLANDET

- Opsamling på hjemmeopgave
- Hvordan sikrer vi ikke at miste potentielle frivillige i ingenmandslandet?



- Nudging som rekrutteringsmetode
- Rekrutteringsstrategien som strategisk værktøj mod brandslukning

PRAKTISK INFORMATION

UNDERVISER



MARIE BAAD HOLDT

Marie har været chefkonsulent i Ingerfair siden 2013. Hun har 19 års erfaring i arbejdet med frivillige og har specialiseret sig i kommunikation indenfor organisationsverdenen og rekruttering af frivillige.

Som tidligere kommunikationschef i England i organisationen Contact The Elderly har hun stor erfaring med både intern og ekstern kommunikation og udviklede blandt andet organisationens strategi for brugen af sociale medier.

Marie tager udgangspunkt i egen erfaring som frivillig, best practise fra de mange organisationer, hun har arbejdet med, samt den nyeste viden om og tendenser i frivilligheden, hvilket giver hende en praksisnær tilgang til arbejdet med frivillige, så organisationer får konkrete og brugbare redskaber til deres arbejde med at skabe bæredygtige frivilligmiljøer.

DATO

Dag 1: 25. oktober '23, kl. 9.30-15.30 (Morgenmad kl 9.00)
Dag 2: 26. oktober '23, kl. 9.30-15.30 (Morgenmad kl 9.00)
Dag 3: 15. november '23, kl. 9.30-15.30 (Morgenmad kl 9.00)

STED

SoHo, Flæsketovet 68, 1711, København V

TILMELDING

Tilmelde dig ved at sende en mail til tilmelding@ingerfair.dk

Oplys: Navn, organisation og dine kontaktoplysninger, samt hvem vi skal sende faktura til (evt. EAN-nr og referencetekst, hvis din organisation har et sådan).

Efter du har tilmeldt dig, modtager du en bekræftelsesmail og 10 dage efter en faktura. Det er først, når du har betalt fakturaen, du er endeligt tilmeldt kurset. Betaler du ikke din faktura rettidigt, forbeholder vi os retten til at tilbyde din plads til en anden. Afmelder du dig senere end 30 dage inden kursusstart, refunderes 50% af kursusrprisen. Afmelder du dig 14 dage inden eller endnu tættere på afholdelse, refunderes kursusbetalingen ikke.

PRIS

9.800 kr. ekskl. moms.
Prisen er inklusive forplejning.

OM INGERFAIR

Ingerfair er en højt specialiseret konsulentvirksomhed inden for professionalisering af arbejdet med frivillige og samarbejder mellem civilsamfundet og det offentlige. I Ingerfair har vi altid haft den vision, at arbejdet med frivillige anerkendes som den særlige faglighed, det er. En af vores styrker er, at vi til daglig løser en bred vifte af opgaver for både store og små foreninger samt i det offentlige på forvaltnings- og institutionsniveau. På den måde har vi et bredt kendskab "hele vejen rundt om bordet".

www.ingerfair.dk